

Pressemitteilung

10. April 2026

Sparkasse Hildesheim Goslar Peine präsentiert Geschäftsjahr 2025 unter dem Motto „Starke Zahlen. Starke Menschen. Starkes Wir.“

**Sparkasse begleitet ihre Kunden als starker Partner /
Bilanzsumme 9,4 Mrd. Euro / Kundeneinlagen 7,5 Mrd. Euro /
Jahresüberschuss 12,8 Mio. Euro / Gesamtnutzenstiftung
4,2 Mio. Euro**

„Starke Zahlen. Starke Menschen. Starkes Wir.“ – Unter diesem Motto präsentierte die Sparkasse Hildesheim-Goslar-Peine das Ergebnis des Geschäftsjahres 2025. Im Rahmen des Bilanzpressegesprächs begrüßte Vorstandsvorsitzender Torsten Schrell die Anwesenden und betonte die Rolle der Sparkasse für eine zukunftsfähige und lebenswerte Region. „Unser Angebot richtet sich nach den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft – stark, vernetzt und nachhaltig.“ Torsten Schrell dankte auch den Mitarbeitenden der Sparkasse, die maßgeblich am Erfolg des Unternehmens beteiligt seien: „Durch lebenslanges Lernen, moderne Arbeitswelten und ein attraktives Vergütungspaket wird unser Team motiviert und befähigt, die Zukunft aktiv mitzugestalten“

Das Jahresergebnis überzeugt durch solide Zahlen. Die Bilanzsumme hat sich leicht auf 9,4 Milliarden Euro erhöht. Das Kundenkreditgeschäft wuchs auf 6,7 Milliarden Euro, während die Kundeneinlagen 7,5 Milliarden Euro erreichten. Der Jahresüberschuss liegt bei 12,8 Millionen Euro und liegt damit deutlich über dem Planwert sowie über dem Durchschnitt der niedersächsischen Sparkassen. Auch die Kernkapitalquote ist gestiegen und unterstreicht mit 16,03 % die stabile Finanzkraft des Instituts.

Torsten Schrell betonte dabei das Selbstverständnis der Sparkasse, welches auch zum Erfolg des Unternehmens beitrage: „Wir sind nicht nur das finanzielle Herzstück unserer Region, sondern auch ein gemeinwohlorientiertes Unternehmen, das durch enge Kundenbindung, lokale Verankerung und ein starkes Netzwerk aus Filialen und Partnern ein unvergleichliches Vertrauensfundament

bietet – ein Vorteil, den reine Geschäftsbanken nicht besitzen.“ Dazu gehöre auch die Kundennähe rund um die Uhr: Analoge und digitale Angebote ermöglichen eine persönliche Beratung, egal ob online, telefonisch oder vor Ort. So stelle die Sparkasse sicher, dass jede Kundin und jeder Kunde den für sie passenden Weg wählen kann. Die kompetente Beratung Sorge dafür, dass Menschen und Unternehmen souveräne Finanzentscheidungen treffen können, sowohl digital als auch vor Ort.

Die Sparkasse ist an 81 Standorten präsent, davon 38 mit engagierten Mitarbeitenden, die ihre Expertise in Beratungszentren, Filialen und digitalen Kanälen bündeln. Im Geschäftsjahr 2025 investierte die Sparkasse rund 4,7 Millionen Euro in Modernisierungen und Sicherheitsmaßnahmen ihrer Standorte – ein besonderer Schwerpunkt lag dabei auf dem Beratungscenter Ochtersum, dessen Umbau als größte Baumaßnahme des Jahres abgeschlossen wurde.

Vorstandsmitglied Steffen Lange betonte, dass die Digitalisierung auch im vergangenen Jahr weiter an Fahrt aufgenommen hat. Die Zahl der Online-Banking-Nutzer ist auf 225.000 gestiegen. Rund 130.000 Kundinnen und Kunden nutzen die Sparkassen-App – ein Zuwachs von mehr als zehn Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das neue „Cockpit Immobilie“ verbindet sämtliche immobilienbezogenen Services in einer einzigen, intuitiven Plattform und ist seit März auch in der App verfügbar. Kundinnen und Kunden haben so von der Immobiliensuche über die Finanzierung bis hin zur Verwaltung alles zentral im Blick.

Künstliche Intelligenz (KI) unterstützt den Kundenservice durch rund um die Uhr aktive Chat- und Sprachassistenten, die Routineanfragen sofort beantworten und komplexere Anliegen an Fachberater weiterleiten. Intern beschleunigt und erleichtert die KI viele Prozesse, damit sich die Mitarbeitenden auf ihre Kundinnen und Kunden konzentrieren könnten. Die Sparkasse nutzt dafür ein eigenes datenschutzkonformes und sicheres Tool.

Vorstandsmitglied Ingmar Müller präsentierte das Firmenkundengeschäft der Sparkasse. Auch hier gehen die Zahlen nach oben. Das Zusagevolumen neuer Finanzierungen belief sich auf 468 Millionen Euro, getrieben von Immobilien- (115 Millionen Euro), Gewerbekrediten (294 Millionen Euro) und Kommunalkrediten

(49 Millionen Euro). Der Stichtagsbestand des Finanzierungsvolumens im Firmenkunden-Bereich liegt bei 2,8 Milliarden Euro, leicht über dem Vorjahr. Ingmar Müller weiter: „Unsere Firmenkundenberaterinnen und Berater sind durch den Zertifikatslehrgang „Sustainable Finance“ bestens vorbereitet, um gemeinsam mit unseren Firmenkunden die Zukunft zu gestalten.“ 43 Mitarbeitende hätten im Jahr diese Fortbildungen zu nachhaltigen Finanzierungen absolviert.

Die Kundenzufriedenheit im Firmenkundensegment hat sich weiter verbessert, 89 % der befragten Unternehmen bewerten die Sparkasse mit „gut“ bis „hervorragend“. Die einzige kritische Rückmeldung betreffe die Erreichbarkeit und den Service – ein Thema, das die Sparkasse 2026 mit dem Aufbau eines Business Service Centers gezielt angeht.

2025 hat die Sparkasse 10,4 Mio. Finanzierungsmittel für Existenzgründungen zur Verfügung gestellt. „Insgesamt waren es dokumentierte 145 Gründungen und Übernahmen, die die Sparkasse mindestens mit einem Konto und weiteren Beratungsangeboten beraten und begleitet haben“, freut sich Ingmar Müller, der auch das Immobiliengeschäft der Sparkasse vorstellte: „Der Immobilienmarkt im Geschäftsgebiet unserer Sparkasse bleibt durch anhaltend hohe Zinsen und die unsicheren weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen spürbar unter Druck. Kaufentscheidungen werden zurückhaltender getroffen, Finanzierungen sind anspruchsvoller und Preisvorstellungen müssen sich weiter anpassen. Trotz der genannten schwierigen Marktbedingungen ist es uns gelungen, eine spürbare Steigerung der verkauften Immobilien zu erreichen und das Courtageergebnis deutlich zu erhöhen.“ Im Immobilienvermittlungsgeschäft wurden im Geschäftsjahr insgesamt 279 Objekte mit einem Kaufpreisvolumen von 69,7 Mio. Euro vermittelt. Das vermittelte Kaufpreisvolumen liegt damit spürbar über dem Niveau des Vorjahres (52,9 Mio. Euro; 244 Objekte).

Die Belegschaft umfasst rund 1.200 Mitarbeitende, darunter 74 Auszubildende, 9 Dualstudierende und 6 FOS-Praktikanten. Die Personalstrategie der Sparkasse fördert Talententwicklung, flexible Arbeitsmodelle und ein lebendiges Gemeinschaftsleben, das durch Netzwerktreffen, Betriebsfest und zahlreiche Gesundheits- und Sportangebote ergänzt wird.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie der Sparkasse. Durch das nach ISO 50001 zertifizierte Energiemanagementsystem und den Umstieg auf Fernwärme aus erneuerbaren Quellen konnte die Sparkasse den CO₂-Ausstoß auf 2.037 Tonnen reduzieren. Der Papierverbrauch ist seit 2020 um 40 % gesunken, wodurch auch die damit verbundenen Emissionen um über die Hälfte zurückgegangen sind. Das Nachhaltigkeits-Kompass-Ergebnis hat sich von 1,31 im Jahr 2021 auf 2,41 im Jahr 2025 fast verdoppelt und positioniert die Sparkasse Hildesheim-Goslar-Peine unter den Top-10 % aller Sparkassen deutschlandweit und auf Platz 5 von 36 in Niedersachsen.

Im Bereich des sozialen Engagements fließen jährlich rund 4 Mio. Euro in Projekte für Sport, Kultur, Soziales und Umwelt, was das verbindende Wir-Gefühl in der Region stärkt. Mit ihrer Förder- und Spendenplattform www.heimatherzen.de konnte die Sparkasse gemeinnützigen Vereinen auch im Jahr 2025 das Einwerben von privaten Spenden leicht machen. Die Summe stieg auf 175.000 Euro.

Im Blick nach vorn sind die Ziele der Sparkasse Hildesheim-Goslar-Peine, die digitalen Angebote weiter auszubauen, das Nachhaltigkeitsprofil noch stärker zu verankern und das regionale Netzwerk zu intensivieren. Das Selbstverständnis der Sparkasse bildet dabei das stabile Fundament, auf dem das Unternehmen gemeinsam mit seinen Kundinnen und Kunden, seinen Mitarbeitenden und Partnern die Region weiter voranbringen will.

Die Sparkasse Hildesheim Goslar Peine in Zahlen (31.12.2025)

Geschäftsstellen:	38
SB-Standorte:	43
Mitarbeitende:	1.200; davon 74 Auszubildende (Vorjahr 1.241; 65)

Wichtige Bilanzkennzahlen (in Klammern der Vorjahreswert)

Bilanzsumme:	9,4 Mrd. Euro (9,4 Mrd. Euro)
Jahresüberschuss:	12,8 Mio. Euro (12,8 Mio. Euro)
Kundenkreditvolumen:	6,7 Mrd. Euro (6,6 Mrd. Euro)
Kundeneinlagen:	7,5 Mrd. Euro (7,4 Mrd. Euro)
Gesamtnutzenstiftung	4,2 Mio. Euro (4,3 Mio. Euro)

Für Rückfragen oder weitere Informationen stehen zur Verfügung:

Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
Rathausstraße 21-23, 31134 Hildesheim
Vorstandsstab

Elke Brandes, Leiterin Vorstandsstab
elke.brandes@sparkasse-hgp.de

Telefon: 05121 871-2475

Roland Redetzke, Leiter Reputation und Dialog
roland.redetzke@sparkasse-hgp.de

Telefon: 05121 871-3973