

## **Pressemitteilung**

23. Februar 2018

### **Sparkasse stärkt örtliche Händler mit Vorteils-Netzwerk**

Gute Nachricht für die örtlichen Händler: Die Sparkasse Hildesheim Goslar Peine baut ein Händler-Netzwerk auf. Ziel ist es, Kaufkraft in den Regionen zu halten. Damit wird der örtliche Handel unterstützt und im Verhältnis zum zunehmenden Onlinehandel gestärkt. „Wir möchten dafür sorgen, dass unsere Innenstädte attraktiv und lebendig bleiben. Denn davon profitieren auch unsere Kunden“, sagt Jürgen Twardzik, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse. „Und das schöne daran ist, dass das System für alle Beteiligten, Händler und Kunden, einfach ist.“ Oberstes Ziel der Sparkasse sei es, für die Region und für die Menschen, die hier leben, da zu sein. „Und das nicht nur heute und morgen, sondern langfristig“, so Twardzik weiter. Er sieht es als Aufgabe seines Hauses an, für Einwohner und Händler gleichermaßen beste Rahmenbedingungen zu schaffen. Dazu gehört es auch, für beide Seiten Vorteile zu bieten.

### **Wie funktioniert das System?**

Die Sparkasse vereinbart für ihre Kunden individuelle Vorteile bei örtlichen Händlern. Beim Bezahlen mit der SparkassenCard werden die Vorteile als Cashback-Zahlung auf das Kundenkonto erstattet oder als Rabatt sofort gewährt. Der Kunde muss selbst nichts weiter machen. „Wir bieten Anreize, bei örtlichen Händlern einzukaufen – und zwar ganz einfach, ohne Mehraufwand für unsere Kunden. Bei unserem Marktanteil von mehr als 50 Prozent können wir ein ordentliches Gewicht in die Waagschale zugunsten unserer örtlichen Händler werfen“, betont Dominikus Penners, der bei der Sparkasse das Privatkundengeschäft verantwortet. Wer als regionaler Händler noch nicht von der Sparkasse angesprochen wurde, aber gerne Vorteilspartner werden möchte, könne sich melden. Die Teilnahme sei für Händler kostenfrei. Sie stellen lediglich die Vorteile für Sparkassenkunden zur Verfügung. Die Sparkasse bietet im Gegenzug eine umfassende Präsentation und Be-

werbung der Partner in Kundenzeitschriften, Prospekten, einem eigenen Internet-Portal und per App.

Das Partner-Netzwerk startet zum 1. März 2018. Schon zu Beginn sind über 150 Partner dabei – Tendenz steigend. In der Region Hildesheim gehören zum Beispiel Adamski, Kressmann, Jim-Fitnessclub und Jimmy-Erlebnisarena oder Vero Moda dazu. In der Region Goslar sind u.a. das Cineplex, der Aquantic Schwimmpark am Osterfeld, expert Riedel & Neumann oder Möbel Schulenburg dabei. In der Region Peine gehören beispielsweise das Café Mitte, Hartwig's, Kopf Autoteile, La Bodega, Männersache, PG-Gruppe oder das PhysioFit dazu.

Der Aufbau des Partner-Netzwerkes geht einher mit einer Neustrukturierung der Girokonten. „Wir reagieren auf das Nutzungsverhalten unserer Kunden und bieten unter dem Dachnamen Mehr.Giro passende Kontomodelle für Viel-, Wenig- und Online-nutzer“, sagt Dominikus Penners. Die Grundpreise reichen von 2,95 Euro (Pur) über 4,95 Euro (Flexibel) bis 9,95 Euro (Komplett). Damit kann der Kunde sich das Kontomodell wählen, das am besten zu seinem Nutzungsverhalten passt. Über die Sofort-Rabatte und Cashback-Zahlungen hat es jeder Kontoinhaber in der Hand, sich einen Teil oder sogar den ganzen Monatspreis wieder zurück-zuholen. Zudem sei bei allen Modellen die Nutzung der umfangreichen digitalen Lösungen der Sparkasse möglich. Hier sei beispielhaft KWITT genannt.

Für Kinder und Jugendliche bietet die Sparkasse ein Konto, das sich dem Alter anpasst: erst Ansparkonto mit Verzinsung, dann Taschengeldkonto, später ein vollwertiges Girokonto. Solange der Kontoinhaber Azubi, Schüler, Student, FSJler o.Ä. ist, wird das Konto gebührenfrei geführt. Für die Inanspruchnahme der neuen Vorteile ist eine einmalige Kontoumstellung erforderlich.

Zudem können auf Wunsch weitere praktische Zusatzleistungen dazu gebucht werden. Für 2,50 Euro Aufpreis pro Monat bietet die Sparkasse ein Leistungspaket, das zum Beispiel eine Handy- und Laptopschutz-Versicherung beinhaltet. „Das sind moderne Leis-

tungen, die zum Leben unserer Kunden passen und die heute sehr gefragt sind“, ist sich Dominikus Penners sicher.

Welches Kontomodell für die jeweiligen Wünsche geeignet ist, lässt sich am besten in einem persönlichen Gespräch mit einem Berater der Sparkasse ermitteln. Eine Übersicht über die Kontomodelle und die jeweiligen Inklusivleistungen sind ab Anfang März unter [www.sparkasse-hgp.de/mehrgiro](http://www.sparkasse-hgp.de/mehrgiro) zu finden.

Für Rückfragen oder weitere Informationen stehen zur Verfügung:

Sparkasse Hildesheim Goslar Peine  
Rathausstraße 21-23, 31134 Hildesheim  
Vorstandsstab  
Elke Brandes, Leiterin Vorstandsstab  
[elke.brandes@sparkasse-hgp.de](mailto:elke.brandes@sparkasse-hgp.de)  
Telefon: 05121 871-2475  
Roland Redetzke, Leiter Kommunikation  
[roland.redetzke@sparkasse-hgp.de](mailto:roland.redetzke@sparkasse-hgp.de)  
Telefon: 05121 871-3973